

ESG RAPPORT 2023

Svanerent ApS





Indhold

Svanerent ApS
ESG rapport 2022/23

Indledning.....	3
Ledelsesberetning.....	4
Om Svanerent.....	5
Svanerent i tal.....	6
Miljø & Klima.....	7
Hvad betyder ESG.....	8
Den bæredygtige udvikling.....	10
ESG-rapportering.....	11
De 3 scopes.....	12
Vores nøgletal.....	13
Vores nøgletal uddybet.....	14
Svanerent & FN's verdensmål.....	15
Vores verdensmål.....	16
Sundhed & trivsel.....	17
Kvalitetsuddannelse.....	18
Klimaindsats.....	19
Transport.....	20
Forbedring af vognpark.....	21
Ruteoptimering.....	22
Grønne sammen.....	23
Den Grønne Bazar.....	24



Indledning

Kære læser

Bæredygtighed har lige fra begyndelsen været en stor del af den måde, vi har ønsket at drive forretning på.

Derfor har det været en naturlig del af vores udvikling at arbejde mere systematisk og målrettet med at integrere grøn tænkning i vores daglige drift.

Med dette i tankerne præsenterer vi i år vores første ESG-rapport. Formålet med denne rapport er at give dig et dybdegående indblik i vores nuværende position og vores fremtidige strategier.

Rapporten giver dig mulighed for at forstå vores tilgang til klimaansvarlighed, og hvordan vi arbejder for at forbedre vores praksis.

I ESG-rapporten vil du finde vores målsætninger for de kommende år og lære om de konkrete initiativer, vi allerede har iværksat, samt dem vi planlægger at implementere i den nærmeste fremtid.

Vi håber, at du vil finde denne rapport interessant og inspirerende, især hvis du deler vores engagement i bæredygtighed og miljøbevidsthed.

God læselyst,
Svanerent ApS

LEDELSESBERETNING

I det moderne forretningslandskab stiger betydningen af ESG og bæredygtighed med hastige skridt, og for os repræsenterer det mere end blot et forretningsmæssigt aspekt.

Det har fra starten været vigtigt for os at have omverdenen i tankerne. For os er det ikke tomme ord, men en forpligtelse til at påtage os et større ansvar over for vores samfund og miljø.

Dette år markerer udarbejdelsen af vores første klimaregnskab, som vil udgøre vores baseline fremover. Klimaregnskabet er ikke blot tal; det er vores løfte om at handle og reducere vores aftryk på planeten.

Det handler for os om at integrere principperne for social, miljømæssig og økonomisk bæredygtighed som kerneelementer i vores forretning.

Langtidseffekten af dette skal gå længere end til blot os selv. Vi ønsker at inkludere dette aspekt i vores services, så vi så optimalt som muligt kan vejlede vores kunder og på den måde samles om et fælles mål.

Vi ser frem til at fortsætte vores rejse mod en mere bæredygtig hverdag.



”
Langtidseffekten af dette skal gå længere end til blot os selv.

OM SVANERENT



Svanerent blev grundlagt med visionen om at skabe en virksomhed som vi, vores medarbejdere og kommende generationer kan være stolte af.

Vores værdigrundlag, hvor nærvær, kommunikation og ordentlighed er i centrum, danner rammen for vores tilgang til forretning.

Vi bærer ansvaret for at levere tilfredshed til vores kunder og sikre, at vores medarbejdere trives på jobbet, hvilket afspejles i vores motto:

Vi vil gøre vores bedste hver dag - tæt på og professionelt!

HVORFOR ESG?

Som virksomhed er vi dybt bevidste om de områder, hvor vores aktiviteter har en indvirkning.

Vores mål hos Svanerent er klart: Vi ønsker at fokusere vores bestræbelser der, hvor de har den største positive effekt.

Dette initiativ er en del af vores bestræbelser på at forstå og kvantificere vores udledninger samt udvikle en strategi for at reducere dem.

For at opnå dette er det essentielt, at vi har en grundig forståelse af kilden til vores udledninger.

Samtidig skal vi dokumentere vores fremskridt i forhold til de foranstaltninger vi implementerer med henblik på at minimere vores miljømæssige aftryk.

Svanerent i tal

50 %

Af vores medarbejdere har en anden oprindelse end dansk.

79 år

Er alderen på vores ældste ansatte. Modsat er vores yngste ansatte 18 år.



Lorem ipsum dolor sit, like amet.

Sammensætningen af ansatte hos Svanerent



Svanerents medarbejderteam består af 23 mænd og 87 kvinder. Vi tror på, at forskellige perspektiver og erfaringer bidrager til en dynamisk og positiv arbejdsplads, hvor alle føler sig inkluderede og værdsatte.





02 | Miljø & Klima

I en tid, hvor klimaforandringer står højt på dagsordenen, er virksomhedernes forpligtelse til at forstå og rapportere deres påvirkning af verden mere relevant end nogensinde.



HVAD BETYDER ESG

ESG består af 3 hovedpunkter som hver dækker områder i virksomheden der berører miljø.

Det er for mange virksomheder blevet et arbejdsredskab der bidrager til at formidle deres arbejde med den bæredygtige agenda i virksomheden.

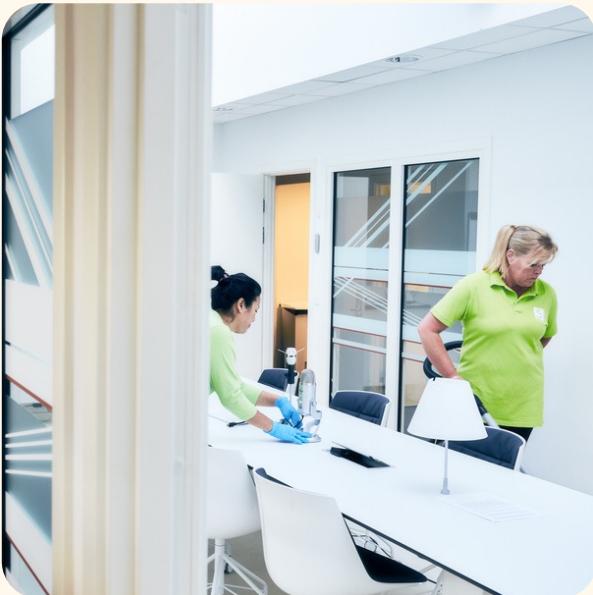
For mange virksomheder har ESG udviklet sig til et afgørende redskab. Det tjener som en ramme, der guider og kommunikerer virksomhedens bæredygtige praksis og forpligtelser.

Gennem ESG-criteria evalueres og rapporteres virksomhedernes præstationer på disse områder.

Dette skaber ikke kun gennemsigtighed. Det demonstrerer også en virksomheds engagement i at forbedre sine økonomiske resultater, sammen med dens påvirkning på samfundet og miljøet.

ENVIRONMENTAL (MILJØ)

Dette aspekt fokuserer på en virksomheds indvirkning på miljøet og dens indsats for at minimere negativ miljøpåvirkning.



SOCIAL (SAMFUND)

Dette aspekt handler om virksomhedens sociale indvirkning, herunder forhold med medarbejdere, samfund og interessenter.

GOVERNANCE (LEDELSE)

Dette aspekt fokuserer på ledelses- og styringspraksisser i virksomheden, herunder bestyrelsesstruktur, etik, integritet og ansvarlig beslutningstagning.





HVORFOR HAVE FOKUS PÅ DEN BÆREDYGTIGE UDVIKLING?

I en verden med voksende miljømæssige udfordringer og sociale ansvarsproblemer, påhviler det virksomheder at omfavne en bæredygtig udvikling.

Vi skal forpligte os til at se indad og være en del af løsningen, ikke problemet.

Vores tilgang er baseret på den 3-dobbelte bundlinje - Planet, People & Profit, hvor vi stræber efter at skabe en sund balance mellem hensynet til miljøet, det sociale ansvar og økonomisk gevinst.

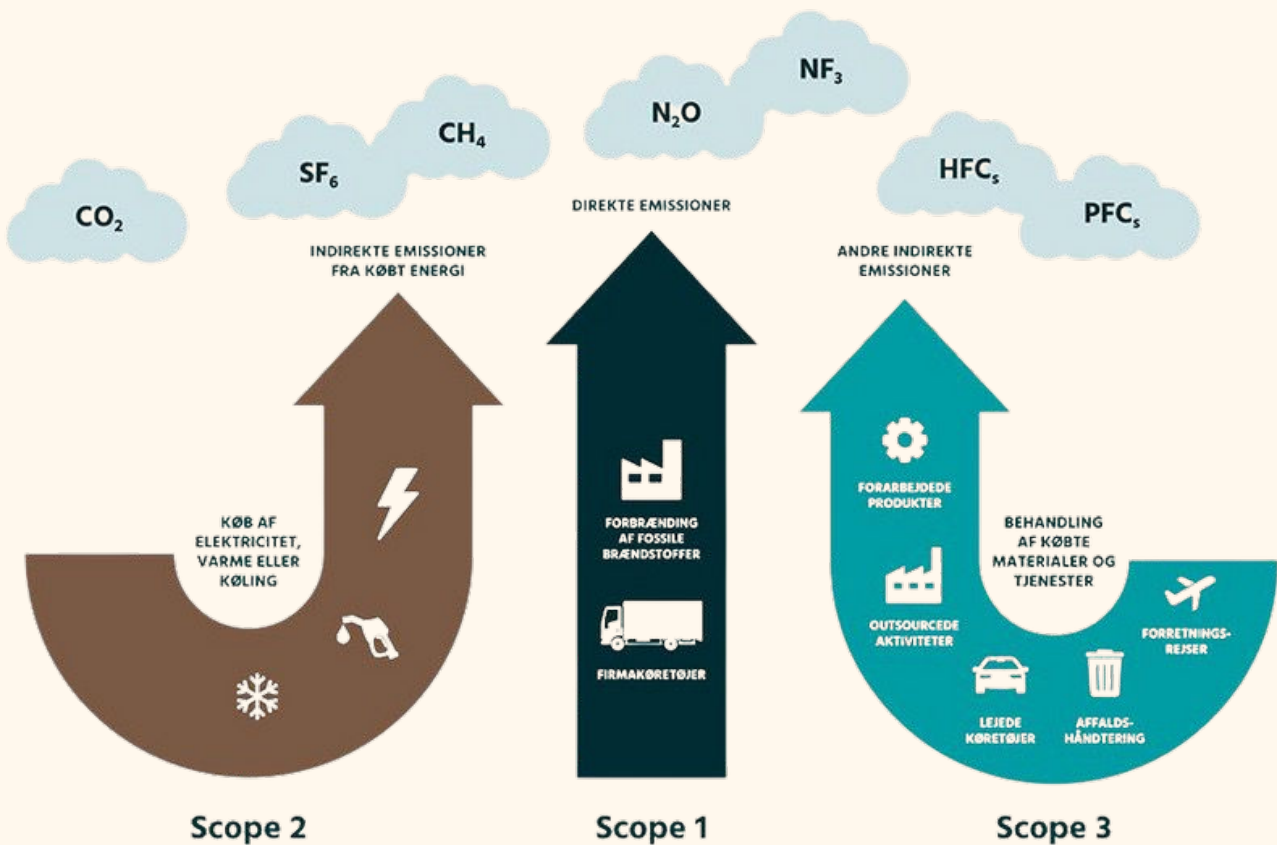
Vores mål er at skabe en arbejdsplads, hvor alle trives og føler sig motiverede, fordi de er en del af noget større.



03 | ESG Rapportering

ESG-rapportering udgør hjertet af vores engagement i bæredygtighed og ansvarlig virksomhedspraksis.

I dette afsnit vil vi vise vores ESG-nøgletal og klimaregnskab, så I kan få en bedre forståelse ind i vores organisation.



De 3 scopes

I vores stræben efter bæredygtighed og miljøbevidsthed gennemgår vi nøje vores klimaaftryk.

Formålet er at opnå klarhed over vores udledninger og udvikle en strategi for at reducere dem.

Dette involverer en dyb forståelse af kilderne til vores udledninger og nøje målinger af virkningerne af de initiativer vi implementerer for at mindske vores miljøpåvirkning.

I årets klimaregnskab retter vi særlig opmærksomhed mod vores egne emissioner.

Ifølge GHG-protokollen opdeles en virksomheds emissioner i tre kategorier, kendt som scopes: scope 1, scope 2 og scope 3.

På den kommende side vil I kunne se en beregning på vores egne emissioner inden for scope 1, 2 og 3.

Vores nøgletal



9,96

Tons

Co2e pr. ansat

CO2e-udledning;



42,4%

Transport



8,5%

Energi & processer



49,1%

Indkøb

Vores nøgletal - Uddybet

Transport og indkøb udgør den største del af vores samlede CO2-udledning.

I dette afsnit vil vi afdække tallene for at give jer en forståelse af, hvorfor de udgør en så betydelig andel af den samlede udledning.



42,4%

Transport

Transport omfatter egne og leasede transportmidler samt medarbejder- og varetransport.

Af de 42,4%, der udgør transport, repræsenterer "egen og leasede transportmidler" 13,2%.

29,2%, består af medarbejdertransport.

Dette skyldes, at kørsel er uundværlig for vores arbejde, og medarbejderne tilbagelægger derfor mange kilometer på landevejene.

49,1%

Indkøb

Denne kategori dækker indkøb, der direkte eller indirekte bidrager til levering af vores rengørings tjenester eller understøtter virksomhedens daglige drift.

Af vores samlede regnskab udgør indkøb 49,1%. Heraf udgør primære indkøb 1,7%. Herunder bl.a. rengørings- og desinfektionsmidler,

De resterende 47,4% omhandler vores sekundære indkøb. Disse dækker over et bredt spektrum af udstyr, administrative tjenester eller andre forsyninger m.m.

Disse er ikke direkte involveret i vores primære service, men er nødvendige for at opretholde vores drift og facilitere vores forretningsprocesser.



04 | Svanerent & FN's verdensmål

Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's 193 medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst.

Vores verdensmål

Uanset vores ønsker er det en udfordring for en virksomhed af vores størrelse at have en signifikant indvirkning på alle 17 verdensmål på samme tid.

Hos Svanerent har vi derfor truffet beslutningen om at koncentrere vores indsats omhyggeligt på 3 ud af de 17 verdensmål, som vi har til hensigt at arbejde med både internt og eksternt i vores virksomhed.

På de kommende sider vil vi uddybe vores rationale for valget af disse fokusområder.



Sundhed & trivsel



Kvalitets uddannelse



Klima indsats



At trives på arbejdspladsen er afgørende, især når arbejdet udgør en stor del af vores liv og dagligdag.

Medarbejdernes trivsel er afgørende for vores succes og har spillet en væsentlig rolle i, hvor vi er i dag.

Aktør i lokal samfundet

Det har fra starten været en kerneværdi at vi vil være med til at løfte vores lokalområde.

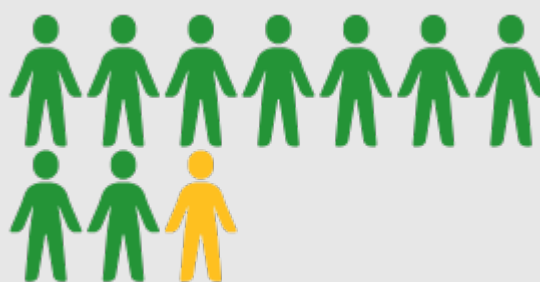
Vi mener, at alle virksomheder bør give tilbage i den størrelsesorden, som de har kapacitet til.

Med det i tankerne ønsker vi at blive ved med at være en aktør i vores lokalsamfund og forpligter os til at fortsætte denne involvering med mindst ét eksternt engagement eller partnerskab årligt, med fokus på bæredygtighed og/eller social udvikling.

Trivselsundersøgelse

Hos Svanerent stræber vi efter at skabe et miljø, hvor alle løfter i flok.

Som led i vores engagement igangsætter vi i 2024 en trivselsundersøgelse med det formål at inddrage vores medarbejdere i arbejdet for at skabe en endnu sundere og mere produktiv arbejdsplads.



Inklusion & mangfoldighed

Inklusion og mangfoldighed er for os en drivkraft for et dynamisk og harmonisk arbejdsmiljø.

Det er derfor en målsætning at vi til hver en tid inkluderer minimum 10% fleksjobbere i vores arbejdsstyrke,



KVALITETS UDDANNELSE



Fokus på træning

I den nærmeste fremtid retter vi vores opmærksomhed mod uddannelse og træning af vores dygtige hold som en central del af vores dedikation til bæredygtighed.

Derved styrker vi ikke kun hele Svanerent-holdet, men bidrager også til en forbedret overordnet servicestandard, hvor vores færdigheder ikke blot reducerer spild men også skaber en positiv indflydelse på miljøet.

Kompetenceudvikling

Kompetenceudvikling er en naturlig del af vores daglige praksis. Det er afgørende for vores arbejde med miljøet og den overordnede servicekvalitet, at vores nuværende og kommende medarbejdere besidder de nødvendige redskaber til at håndtere udfordringerne i deres daglige arbejde.

Videreuddannelse

Med dette formål for øje er det vores ambition, at vi hvert år, fremadrettet, har én rengøringsassistent igennem rengøringsteknikeruddannelsen eller serviceassistentuddannelsen.

I takt med virksomhedens vækst, øges behovet også for flere serviceledere. Derfor er det også vores hensigt, at der fremover skal være mindst én serviceleder som fuldfører servicelederuddannelsen årligt.

Doseringstræning

Ved udgangen af 2024 implementerer vi en omfattende doseringstræning for alle vores assistenter.

Gennem vores oplæringsproces uddanner vi personalet i præcis dosering af rengøringsprodukter, hvilket reducerer brugen af kemikalier og vand, og dermed minimerer vores miljømæssige aftryk.

KLIMA INDSATS



Alle lande i verden kan se de drastiske konsekvenser af klimaforandringer.

Udledningen af drivhusgasser fortsætter med at stige, og udledningen er i dag mere end 50 procent højere end niveauet i 1990.

Dette er ikke holdbart, hverken nu eller i fremtiden, og det kræver en øjeblikkelig kollektiv indsats, hvis vi skal se forbedringer.

Vi vil gerne være en del af den indsats.

Med det har vi i vores fremtidige bæredygtighedsstrategi igangsat flere tiltag der har dette for øje.



Klimaregnskab

Vi har nu den nødvendige viden til årligt at udarbejde klimaregnskaber og præcist kortlægge vores udledninger på scope 1, 2 og 3.



klimapåvirkning

En central målsætning er at reducere CO₂-udledningen pr. fuldtidsansat med mindst 50% inden 2030.

Dette er mere end et mål; det er et løfte om vores dedikation til at mindske vores klimapåvirkning.



Affaldssortering

Vi tager også initiativet til at sætte affaldssortering på dagsordenen med alle vores nye kunder.

Vi deler ikke bare vores løsningsforslag, men også den viden vi har på området,



05 | Transport

Da vores kunder befinder sig rundt omkring i det midtjyske, bliver der kørt en del kilometer i løbet af året. Vi er derfor også bevidste om, at transport udgør en væsentlig del af vores Co2e udledning.

Af sammen årsag har vi fastsat en række målsætninger på netop dette område, som skal hjælpe med at reducere dette punkt fremadrette.

Forbedring af vognpark

I løbet af et års tid dækker vores medarbejdere et betydeligt antal kilometer på de danske veje. Med indsigt fra vores klimaregnskab ved vi nu, hvor stor en del af vores CO₂-udledning der stammer fra denne transportpost.

Denne erkendelse har ført os til nødvendigheden af at finde en løsning for at reducere denne påvirkning. Da kørsel er uundværlig for vores arbejde, har vi besluttet at forbedre vores flåde ved gradvist at erstatte konventionelle brændstofbiler med mere miljøvenlige elbiler.

Vi er dog opmærksomme på, at innovationen inden for dette område ikke udvikler sig hurtigt nok til at retfærdiggøre en øjeblikkelig udskiftning af hele flåden.

Derfor har vi sat os denne målsætning for nu, med en bevidsthed om behovet for fremadskuende skridt.

Ruteoptimering

Et middel til at reducere vores aftryk på bilforbruget er ruteoptimering. Optimale kørselsplaner ift. kundens placering og vores medarbejdere har en stor indflydelse på antallet af kørte kilometer om året.

Det er derfor også et punkt, der allerede har stor fokus, men alligevel kontinuerligt kan forbedres.

Vores målsætning er derfor, at vi hver tredje måned gennemgår og kontrollerer samtlige arbejds- og ruteplaner for at vurdere optimal planlægning.

10%

Af vores vognpark skal minimum bestå af 10% el-biler inden udgangen af 2025



15%

Af vores vognpark skal minimum bestå af 15% el-biler inden udgangen af 2026



20%

Af vores vognpark skal minimum bestå af 20% el-biler inden udgangen af 2027



06 | Grønne sammen

Sammen når vi langt, og det er projektet “Grønne sammen” et godt eksempel på. Samarbejdet “Den Grønne Bazar” er startet med fokus på at få flere børn og unge til at dyrke sport, bakket op af et bæredygtigt afsæt.

Besøg projektets hjemmeside: www.gronnesammen.viborg.dk/



Den Grønne Bazar

Der eksisterer desværre en ærgerlig tendens blandt børn og unge i dag, hvor nogle dropper sport og fritidsaktiviteter af den simple grund, at de af forskellige årsager ikke har adgang til sportstøj og derfor føler sig ekskluderet.

Den Grønne Bazar er et produkt af et samarbejde mellem fritidsvejlederne hos Viborg Kommune, Jyske Bank, VFF og Svanerent. Det har som mål at afhjælpe dette problem og give alle muligheden for en aktiv hverdag.

I projektet er fokus rettet mod indsamling af brugt sportstøj og udstyr. Alt er blevet vasket, sorteret og gjort klar til Den Grønne Bazar, så andre børn og unge kan få glæde af det.

I 2023 resulterede indsamlingen i Viborg I, at 900 kg tøj fandt nye ejere.

Vores ambition er, at dette koncept skal strække sig bredere ud og sprede glæde i endnu højere grad. Udover Viborg er det samme koncept blevet lanceret i Skive under navnet "Genbrug i fællesskab".

For os repræsenterer dette et fantastisk samarbejde, hvor bæredygtighed, integration, hjælpsomhed og fællesskab forenes på smukkeste vis.



900 KG

tøj er der ca. blevet indsamlet til
Den Grønne Bazar i 2023

1000 BØRN

og voksne besøgte i 2023 Den
Grønne Bazar og har dermed
fået gavn af indsamlingen.

Tak for din interesse

Og for at tage dig tid til at læse om vores bestræbelser på
at skabe en mere bæredygtig fremtid.

www.svanerent.dk/
mail@svanerent.dk
[+45 88 18 58 00](tel:+4588185800)

2022/23

